

Spis treści

Wstęp	9
1. Terminologiczne rozróżnienia	13
1.1. „Zatem zasadne jest fundamentalne pytanie: Czym jest Internet?”	13
1.2. Internet a słownik ortograficzny	15
1.3. Internet a encyklopedia	19
1.4. Internet a pojęcia podobne	25
2. Teoretyczne inspiracje	31
2.1. Inspiracje zamiast teorii	31
2.2. Internet jako praktyczne dokonanie. Wyłumaczalność technicznych abstrakcji	33
2.3. Internet jako aktor-sieć. Translacja socjotechnicznych hybryd	41
3. Empiryczny program	51
3.1. Czego brakuje w socjologii Internetu?	51
3.2. Metodologia teorii ugruntowanej i jej zalety	60
3.3. Konstruktywistyczna teoria ugruntowana jako narzędzie badania znaczeń	64
3.4. Analiza sytuacyjna jako perspektywa wspierająca ugruntowane teoretyzowanie	70
3.5. Jak można badać znaczenia Internetu?	74
3.6. Czym jest semantyka Internetu?	80
3.7. Cel badań i powtórzenie ramy teoretycznej	92
3.8. Źródła semantyki Internetu	96
3.9. Założenia operacyjne badań własnych	103
4. Ugruntowane teoretyzowanie	113
4.1. Kodowanie Internetu w sferze naukowej	116
4.1.1. Kodowanie Internetu jako medium a inne sposoby kodowania Internetu	123

4.1.2. Wymiar wpływu	134
4.1.2.1. Perspektywa techno-totalna	136
4.1.2.2. Perspektywa (techno)społeczna	138
4.1.2.3. Porównanie perspektyw	146
4.1.2.4. Kodowanie Internetu w wymiarze wpływu a kodowanie Internetu w wymiarze cech Internetu oraz ważności Internetu	157
4.1.2.5. Kodowanie Internetu w wymiarze wpływu a stanowiska deterministyczne	160
4.1.2.6. Współwystępowanie perspektyw i przemieszczanie między nimi (na przykładzie wymiaru wpływu)	162
4.1.3. Wymiar sposobu istnienia Internetu	166
4.1.3.1. Perspektywa: Internet jako wirtualna rzeczywistość i/lub cyberprzestrzeń – charakterystyka	168
4.1.3.2. Perspektywa: Internet jako „rzeczywista wirtualność” – charakterystyka	176
4.1.3.3. Perspektywa: Internet w codzienności – charakterystyka (wraz z krytycznym zreferowaniem badań przeprowadzonych z tej perspektywy)	186
4.1.4. Retoryzacja Internetu	204
4.1.4.1. Taktyki retoryczne związane z Internetem	209
4.1.4.2. Taktyki retoryczne a inne sposoby kodowania Internetu ...	213
4.1.4.3. Wymiar sposobu istnienia Internetu a wymiar wpływu ...	221
4.2. Kodowanie Internetu w sferze potocznej	223
4.2.1. Perspektywa: Internet jako narzędzie	231
4.2.1.1. Cechy Internetu jako narzędzia	231
4.2.1.2. Przykłady narzędziowych sposobów kodowania Internetu	234
4.2.1.3. Właściwości kodowania Internetu jako narzędzia	241
4.2.2. Perspektywa: Internet jako ludzie	247
4.2.2.1. Internet jako typ użytkowników	249
4.2.2.2. Internet-ludzie jako domeny osób/zbiorowości	254
4.2.2.3. Komunikacja spontaniczna na temat Internetu-ludzi	261
4.2.3. Wymiar sposobu istnienia Internetu a perspektywy potoczne	267
4.3. Negatywne oceny Internetu	276
4.3.1. Negatywne oceny Internetu z perspektywy Internetu zewnętrznego względem człowieka	278
4.3.2. Negatywne oceny Internetu z perspektywy Internetu jako tworu społecznego	285
4.3.3. Perspektywy kodowania Internetu a oceny Internetu – komentarz	293
4.4. Teoria kodowania Internetu – podsumowanie	296
4.5. Dwa poziomy kodowania Internetu	304

4.6. Kodowanie Internetu w sferze sztuki (komentarz teoretyczny)	312
5. Refleksyjność procesu	325
5.1. Potencjalne zarzuty	327
5.2. Perspektywy dalszych badań	330
5.3. Ocena jakości badań	334
Zakończenie	343
Wykazy	349
Ilustracje	349
Tabele	351
Diagramy	352
Aneks metodologiczny	353
Zarys scenariusza wywiadu	353
Charakterystyka próby – wywiady indywidualne	355
Kompetencje i korzystanie z Internetu – wykorzystane badania ilościowe i jakościowe	357
Obszar naukowy – wyjściowy korpus danych	359
Sfera potoczna – główne źródła przekazów medialnych	361
Sfera potoczna – przytoczone dane	362
Sfera sztuki – przytoczone dane	369
Bibliografia	371
Strony internetowe	397